

n° 1276

29/11/18

10/18

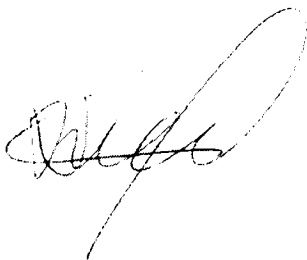
**Mondelinge vraag van mevrouw Zuhail Demir aan Minister van
Gelijke Kansen, Joëlle Milquet, betreffende klachten wegens
pornografische en vrouwonvriendelijke reclamecampagnes**

Mevrouw de minister,

Ik verneem dat vrouwenbeweging KAV onlangs een klacht ingediend heeft bij de Jury voor Ethische Praktijken inzake Reclame (JEP) tegen het Nederlandse kledingmerk Suit Supply. De vrouw wordt in hun reclamecampagne voor maatpakken immers afgebeeld als "*onderdanig lustobject*". Ook in Nederland en Groot-Brittannië zouden er al gelijkaardige klachten geweest zijn. Reeds geruime tijd is er een brede discussie rondom het thema pornoficatie van de samenleving, maar tot op heden is er nog geen duidelijk inzicht in de invloed van pornoficatie op het zelfbeeld van jonge meisjes en vrouwen. Het spreekt echter voor zich dat vrouwen op een evenwaardige manier als mannen in reclame moeten afgebeeld te worden.

Ik heb volgende vragen voor de minister:

- Hebt u als minister van gelijke kansen nog weet van soortgelijke klachten?
- Hoe beoordeelt u zelf dergelijke reclame?
- Is het volgens u noodzakelijk om dergelijke reclame tegen te gaan? Zo ja, hoe?



Zuhail Demir
Volksvertegenwoordiger N-VA